

# Naturparkverein aktuell

Nachrichten des Naturparkvereins Fläming e. V. für seine Mitglieder und Förderer

Nr. 2, April 2000

## **Gemeinsam sind wir stark**

Nachdem der dritte Weihnachtsmarkt mit über 3.000 Besuchern ein voller Erfolg war, war es in den vergangenen Monaten in der Alten Brennerei - wie jedes Jahr im Winter- etwas ruhiger. Wir nutzen die Zeit, um die kommende Saison gut vorzubereiten: zum Beginn der Saison wird der Naturparkverein eine Werbekampagne für den Fläming in Berlin durchführen, und wir bereiten ein umfassendes Angebot für die Besucher des Naturparkzentrums vor.

Es ist ganz wichtig, dass wir im Fläming gemeinsam an einem Strang ziehen und dem Besucher eine Vielfalt bieten, die keiner allein darstellen kann. Es freut mich daher besonders, dass der Doppelweihnachtsmarkt in Raben auf der Burg und im Naturparkzentrum so positiv aufgenommen worden ist. Es wurde bereits der Wunsch geäußert, in diesem Jahr auch im Naturparkzentrum an allen Adventswochenenden den Weihnachtsmarkt anzubieten. Das in der gewohnten Qualität zu organisieren, übersteigt derzeit aber noch die Kräfte des Vereins.

Auch der Gemeinschaftsstand des Naturparkvereins mit drei Gaststätten aus dem Fläming und dem FFV Wiesenburg auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin ist ein Beispiel für eine sinnvolle Zusammenarbeit. Keiner von uns hätte die personelle und finanzielle Kraft gehabt, auf der ITB alleine einen Stand zu bestreiten – gemeinsam konnten wir Tausende Besucher über den Fläming informieren.

Bernd Schade  
Erster Vorsitzender

## **Besucher kommen nicht von selbst**

Der Naturpark Hoher Fläming hat viel zu bieten, was jeder Einheimische bezeugen kann. Nur unter den potenziellen Besuchern sind andere Regionen wie der z. B. Spreewald deutlich bekannter.

Für den Naturpark muss also geworben werden. Dieser Aufgabe hat sich der Naturparkverein im Herbst und im Winter gewidmet: Es wurden ein Plakat, Faltblätter über das Naturparkzentrum und über Wander- und Radrouten im Hohen Fläming und auch eine Broschüre über den Naturparkverein entworfen und gedruckt.

Zum Saisonstart beginnt nun eine Werbekampagne des Naturparkvereins. Im März war der Naturparkverein bereits gemeinsam mit drei Gastronomiebetrieben aus dem Fläming auf der ITB in Berlin vertreten. Rechtzeitig vor Ostern werden nun die Plakate an verschiedenen Punkten in Berlin aufgehängt, es wird eine sogenannte „Edgar-Postkarten“-Aktion durchgeführt, und eine Anzeige des Vereins wird in der Zeitschrift „Radzeit“ erscheinen. Das alles kostet viel Geld und war nur dank einer großzügigen Spende der Mittelbrandenburgischen Sparkasse und der Unterstützung der Landesregierung aus Lottomitteln möglich.

## **e-mail und Internet**

Neue Medien nun auch beim Naturparkverein: Ab sofort ist der Verein auch per e-mail erreichbar:

[Naturparkverein.Flaeming@t-online.de](mailto:Naturparkverein.Flaeming@t-online.de)

## Mitarbeiter in Raben: Stefan Ratering

Seit nunmehr einem halben Jahr arbeitet Stefan Ratering als Mitarbeiter des Naturparkvereins im Naturparkzentrum. Der 32-jährige gebürtige Münsteraner hat nach einer Verwaltungsausbildung in Münster und Berlin Geographie mit den Nebenfächern Botanik, Zoologie und Geologie studiert.



Stefan Ratering hat in den vergangenen Monaten die derzeit laufende Werbekampagne für den Naturpark vorbereitet, Umweltbildungsmaßnahmen für die Naturparkwerkstatt konzipiert und sich um die Verbesserung der Ausschilderung des Naturparkzentrums gekümmert. Ab Mai soll er federführend den Aufbau der Dauerausstellung über den Naturpark im Obergeschoss des Naturparkzentrums koordinieren.

Da die Geschäftsführerin des Naturparkvereins, Sylvia Herrmann, angekündigt hat, dass sie wegen hoher beruflicher Belastung ihr Amt als Geschäftsführerin auf der nächsten Mitgliederversammlung zur Verfügung stellen wird, hat der Vorstand beschlossen, der Mitgliederversammlung Herrn Ratering als neuen Geschäftsführer vorzuschlagen.

## Bilanz 1999

Trotz der Schließung des Naturparkzentrums von Mai bis Juli wurden im Jahr 1999 etwa 8.000 Besucher in Raben gezählt – lediglich 10 % weniger als 1998. Wir hoffen, dass im Ergebnis unserer Werbekampagne im Jahr 2000 die Marke von 10.000 deutlich überschritten wird.

## 2. Europäischer Tag der Parks

Wie schon im vergangenen Jahr wird auch in diesem Jahr der Europäische Tag der Parks mit einem Fest im Naturparkzentrum begangen. Höhepunkt wird die Eröffnung der Naturparkwerkstatt durch den Landrat und die Verleihung des Titels „Dorf des Naturparks“ durch die Naturparkverwaltung sein.

Alle Bewohner und Besucher des Naturparks sind herzlich eingeladen,

**am Sonntag, den 21. Mai**

**ab 11.00 Uhr**

gemeinsam mit uns zu feiern.

## Naturparkwerkstatt

Wer in den vergangenen Monaten ins Naturparkzentrum nach Raben kam, fand sich auf einer Baustelle wieder: das Nebengebäude wurde durch den Landkreis saniert und zur Naturparkwerkstatt umgebaut. Inzwischen sind die Baumaßnahmen fast abgeschlossen, derzeit wird das Umfeld der Gebäude bepflanzt, so dass rechtzeitig zum Tag der Parks alles in neuem Glanz erstrahlt.

In der Naturparkwerkstatt besteht dann die Möglichkeit der praktischen Auseinandersetzung mit der Natur und der Kultur der Region. Kochen, Töpfern, Basteln und Werken, Mikroskopieren – all das wird in der Naturparkwerkstatt möglich sein. Der Naturparkverein und andere werden künftig mit Kursen und Seminaren in der Naturparkwerkstatt das Angebot in Raben für Schulklassen aber auch andere Besucher erweitern.

## Neue Vereinsmitglieder

Auch in den vergangenen Monaten hat sich die Mitgliederzahl des Naturparkvereins weiter erhöht: Die Gemeinde Fredersdorf ist die 20. Gemeinde im Naturpark, die auch Mitglied des Naturparkvereins ist.

Auch der SPD-Landtagsabgeordnete Andreas Kuhnert wurde im November als Mitglied in den Verein aufgenommen.

Wir begrüßen die neuen Mitglieder im Verein und hoffen auf eine aktive Mitarbeit zum Wohle des Naturparks.